

ДЕРЖАВНА КОМІСІЯ З РЕГУЛЮВАННЯ РИНКІВ
ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

22 березня 2005 року

м. Київ

№ 3788

**Про доведення до відома учасників
ринків фінансових послуг листа
Держфінпослуг щодо порядку погодження
реklamних матеріалів з недержавного
пенсійного забезпечення, що розміщуються
на веб-сайтах в мережі Інтернет**

Відповідно до підпункту 39 пункту 4 Положення про Державну комісію з регулювання ринків фінансових послуг України, затвердженого Указом Президента України від 4 квітня 2003 року N 292/2003, Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг України **постановила**:

1. Довести до відома суб'єктів ринку послуг недержавного пенсійного забезпечення інформаційний лист щодо порядку погодження reklamних матеріалів з недержавного пенсійного забезпечення, що розміщуються на веб-сайтах в мережі Інтернет (додається).

2. Управлінню організаційно-аналітичного забезпечення роботи керівника (Шевченко Т. М.) забезпечити опублікування листа, зазначеного в пункті 1 цього розпорядження, в засобах масової інформації.

3. Контроль за виконанням розпорядження покласти на члена Комісії- директора департаменту нагляду за недержавними пенсійними фондами Рибальченка А.А.

Голова Комісії В. Суслів
Протокол № 130 засідання
Комісії від 22.03.05.

**Недержавним пенсійним фондам
Адміністраторам недержавних пенсійних
фондів Компаніям з управління
активами Зберігачам пенсійного фонду
Страховикам, які отримали ліцензії
на здійснення страхування життя
Особам, які надають агентські послуги**

**Щодо порядку погодження
реklamних матеріалів з недержавного
пенсійного забезпечення, що
розміщу-ються на веб-сайтах в
мережі Інтернет**

У зв'язку з чисельними зверненнями суб'єктів недержавного пенсійного забезпечення щодо порядку погодження reklamних матеріалів з недержавного пенсійного забезпечення, що розміщуються на веб-сайтах в мережі Інтернет, Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг України повідомляє.

Рекламні матеріали, що розміщуються на веб-сайтах в мережі Інтернет, подаються до Держфінпослуг на погодження відповідно до вимог Порядку подання reklamних матеріалів щодо послуг з недержавного пенсійного забезпечення до Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України, затвердженого розпорядженням Держфінпослуг від 29 грудня 2003 року № 187, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 15 січня 2004 року за № 49/8648 (далі – Порядок). Рекламні матеріали – інформація про послуги, що безпосередньо надаються суб'єктами недержавного пенсійного забезпечення, яку планується розповсюдити за формою та способом, передбаченими законодавством, та яка формує обізнаність споживачів реклами у сфері недержавного пенсійного забезпечення щодо діяльності конкретних суб'єктів.

Такі рекламні матеріали, що розміщуються суб'єктами недержавного пенсійного забезпечення в мережі Інтернет, повинні бути чітко відокремлені від іншої інформації, розміщеної на веб-сайті. Рекламодавці не пізніше ніж за 10 робочих днів до дати розповсюдження таких матеріалів подають до Держфінпослуг заяву про погодження розповсюдження reklamних матеріалів та інформацію про зміст

рекламних матеріалів із зазначенням адреси веб-сайту, на якому планується розміщення рекламних матеріалів.

Рекламні матеріали про послуги, які надає пенсійний фонд, повинні містити серію, номер і дату видачі відповідного свідоцтва про реєстрацію фінансової установи.

Рекламні матеріали про надання послуг зберігача повинні містити відомості щодо ліцензій, виданих цим суб'єктам, а саме: номер ліцензії, дату видачі та термін її дії, найменування органу, який видав ліцензію.

У разі зміни змісту, оновлення інформації про послуги, що надаються суб'єктами недержавного пенсійного забезпечення, інформація про них подається до Держфінпослуг в порядку, встановленому для подання нових рекламних матеріалів.

Голова Комісії

В.І. Сулов

Логвіновський В.Г.,
234-71-31